



# Día internacional de la mujer

8 de marzo de 2016 – unilever

# Comunicación interna

pantallas  
“¿sabías qué...?”



*A fin de concienciar y promover la diversidad y la inclusión, se han compartido en nuestras pantallas varios mensajes de difusión mundial y otras ventajas de nuestro Convenio Laboral..*

E-mail de la directora de rrhh

**YOLANDA MENAL**  
DIRECTORA DE RR.HH.

¡Hola equipo!

Como cada 8 de marzo, celebramos el Día Internacional de la Mujer. Día en el que se conmemoran las reivindicaciones llevadas a cabo por las mujeres a lo largo de muchos años para conseguir un papel importante en todos los ámbitos de la sociedad y, por lo tanto, la importancia de la diversidad de género y la igualdad de oportunidades en las Organizaciones.

La Comisión de Igualdad, formada por representantes de la empresa y de la representación social, estables, comprometidas y fomentadas, con esta acción e iniciativa, la mejora de la diversidad y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Mejorar el balance de género y tener una cultura inclusiva es la garantía de tener una Comisión eficiente y sólida.

En nombre de dicha Comisión, os adjunto el tríptico informativo donde podéis ver todas aquellas acciones e iniciativas que se han llevado a cabo para seguir avanzando en la consecución de los objetivos descritos anteriormente y seguir potenciando, en consecuencia, un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso para todas las personas que formamos parte de Unilever.

Tan sólo os resta un Poquito de la Mujer y recordar que es importante a todas y todos para tomaros un café con Myrtha Cesanova hoy a las 12:30h en la Cantina. ¡Muchas gracias a todas!

**ANTES DE IMPRIMIR, VALORA SI ES NECESARIO.**  
Para conseguirlo tenéis que consumir de papel, de tinta o energía. ¡Por el planeta por una Vida Sostenible!

Intranet @NEWS

### CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MUJER

El pasado martes 8 de marzo celebramos el Día Internacional de la Mujer en las oficinas de Vilaécana.

Podimos disfrutar de una serie de iniciativas y actividades organizadas por la Comisión de Igualdad que comprendían actos como "Un café con Myrtha" donde pudimos disfrutar de una sesión liderada por Myrtha Cesanova que nos habló de la importancia de la diversidad y la inclusión en las empresas tanto dentro de las mismas como en su entorno de influencia.

Próximamente os facilitaremos los materiales utilizados en su presentación así como un vídeo resumen de esta actividad. Además, se repartió una felicitación para este día tan señalado junto con dos de nuestros productos.

¡Gracias a todas y a todos por vuestra participación!

Nuestra campaña de comunicación interna comenzó el 1 de marzo, con la invitación al acto “Un Café con Myrtha”. Nuestro objetivo era el de concienciar al personal sobre temas de Diversidad e Inclusión y celebrar de paso el Día Internacional de la Mujer. Entre otras iniciativas de comunicación, se recurrió a: un e-mail de la directora de RR.HH., mensajes de pantalla, invitaciones de outlook, protectores de papel para las bandejas de cantina, marcas propias, etc.

# Mensajes en pantalla “¿sabías qué...?”

## ➔ ...es la igualdad?

Es la condición por la cual se ha de poder acceder a los servicios universales y se han de poder utilizar sin discriminación arbitraria por razón de circunstancias personales, sociales o territoriales.

## ➔ ...hay diferentes tipos de igualdad?

- Igualdad de oportunidades
- Igualdad de trato
- Igualdad formal
- Igualdad real
- Igualdad social
- Igualdad de género



Miembros de la comisión de igualdad:

Yolanda Menal  
Helena Matabosch  
Íñigo Sapiña  
Quim Molina  
Maribel Navarro  
Encarna García  
Joan Carles Roca  
Carme Pons

## ➔ ...existe una comisión de igualdad en Unilever?

## ➔ ...hay diferentes tipos de discriminación?

- **DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO:** Toda distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de sexo que tiene como objetivo anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato.
- **DISCRIMINACIÓN indirecta:** Llevar a término una acción o conducta aparentemente neutral pero con un efecto o resultado discriminatorio de una o un grupo de personas.
- **DISCRIMINACIÓN DIRECTA:** Tratar a una persona de forma diferente por motivo de etnia, sexo, etc.

## ➔ ... sexo y género son diferentes?

- **Sexo:** Características y/o diferencias biológicas entre hombres y mujeres.
- **Género:** Interpretación social del sexo.

## ➔ ...es la igualdad de género?

(...)pretende conseguir la igualdad entre hombres y mujeres en el acceso a los recursos y al poder en cualquier ámbito de la sociedad.

## ➔ ...todavía hoy en día existen los ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?

Son un conjunto de ideas simples, previas e irracionales que se atribuyen a las personas en función de su adscripción sexual.

# Comunicación interna

## Invitación en Outlook

### “Café con Myrtha”



Recordatorios en pantalla

Un día a la semana y a la vez.

Se celebrará el próximo día 8 de marzo con Myrtha Casanova, autora invitada en el Día Internacional de la Mujer. Myrtha Casanova es una economista y profesora universitaria que ha ayudado a más de 80.000 mujeres e todo el mundo a iniciar su carrera profesional.

Myrtha Casanova es una economista y profesora universitaria que ha ayudado a más de 80.000 mujeres e todo el mundo a iniciar su carrera profesional. Pasó más de 12 años en EE.UU., asesorando a las 500 empresas más grandes del país en I+D y sobre el modo en que la diversidad puede ayudar a mejorar la eficiencia de la organización. La Revista de la Diversidad la ha nombrado Pionera de la Diversidad. Ha recibido toda clase de galardones en este campo, como el OSDAME de 2008. En 2012 fundó una plataforma virtual llamada "Artistas Diversos" para promocionar la inclusión social y profesional de los artistas discapacitados en busca de oportunidades laborales. Unilever España contribuirá a esta fundación. ¡Myrtha tiene 80 años y posee aún una energía admirable! Está muy feliz de acudir a Unilever porque cree que es una de las empresas que cree de verdad en la diversidad, y para nosotros es un verdadero honor.

Myrtha Casanova es una economista y profesora universitaria que ha ayudado a más de 80.000 mujeres e todo el mundo a iniciar su carrera profesional.

El evento tendrá lugar el 8 de marzo a las 10:00h.

¡Myrtha Casanova!

## Manteles mostrando información sobre el día internacional de la mujer



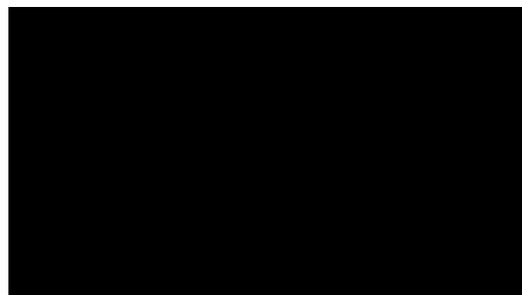
## Marcas propias y tarjetas de felicitación



# “Café con Myrtha” - conferencia



Video:



# “Café con Myrtha” - reacciones

Gustavo A  
**Director Logístico**

*“El acto ha sido magnífico. Martha es una auténtica fuente de inspiración, un modelo de persona, apasionada y auténtica. Me ha hecho reflexionar sobre la diversidad. “La diversidad siempre ha estado ahí, ¡lo que pasa es que ahora la tenemos a un click!” Personalmente, estoy convencido de que la diversidad de género, así como la diversidad étnica y cultural, etc, representa la riqueza de Unilever y hace que la empresa sea lo que es, además de ser un motor para el crecimiento y el motivo por el que me encanta trabajar para esta empresa”.*

Eva  
**Departamento de Finanzas**

*““Café con Myrtha” ha sido un regalo muy especial e inesperado en el Día Internacional de la Mujer. Ha sido fabuloso escuchar a esta persona fascinante y su visión sobre la manera en que la “diversidad bien gestionada” puede beneficiar tanto al personal como a la empresa me ha resultado sumamente reveladora. Tenemos que garantizar la diversidad de nuestra organización (de género, edad, religión, clase social... de todos los tipos); sólo así podremos ser capaces de responder a nuestros consumidores, también son muy diversos. Estoy orgullosa de trabajar para una empresa con estos valores”.*

Jordi  
**Departamento de RRHH**

*“El discurso de Myrtha ha tenido un verdadero impacto y nos ha recordado lo importante que es el desarrollo continuo de estrategias eficientes de gestión de la diversidad y las ventajas que aporta. Se ha hablado de oportunidades, de apuntalar los valores empresariales, de sortear la escasez de personal, de fomentar la innovación y la creatividad, de aumentar la motivación y, de ese modo, la eficiencia de nuestros empleados y de nuestros interlocutores externos e internos”.*

Iñigo  
**Departamento de Finanzas**

*“A todo el mundo le ha encantado la conferencia de Myrtha, ha sido fabuloso oír a alguien como ella -una auténtica pionera de la diversidad- hablar de un tema tan importante para nosotros, y resumir los progresos que se han realizado en este campo a lo largo del último siglo. Es muy positivo ver cuántas cosas han cambiado y han reforzado la diversidad como uno de los pilares fundamentales de Unilever”.*

Cristina  
**Departamento de Marketing**

*“El discurso de Myrtha me ha resultado muy inspirador, por la energía que transmite, su inteligencia y su motivación. El mensaje que nos ha transmitido ha sido muy convincente y ha demostrado que todo es posible y que la diversidad siempre ha existido, sólo que ahora es más visible y ayuda a la sociedad, los países, las organizaciones y las empresas a ser más eficientes, más innovadoras, y sacar lo mejor de Cristina Guix todos nosotros”.*

# Compromiso *heforshe*...



## El compromiso *HeForShe* Soy un@ más entre millones...

Que piensan que todo el mundo ha nacido igual y libre. Actuaré en contra de los prejuicios, la discriminación y la violencia de género, para que todos podamos gozar de las ventajas de la igualdad.

Jaime Aguilera ha hablado sobre "el talento sin género y el compromiso sin género" en una mesa redonda organizada por EJECON en ESADE. Ha defendido la paridad laboral total.



#heforshe+ en jornada "talento sin género, compromiso sin género" gran speaker @jaimeAguilera @Unilever @PaulPolman



### Jaime Aguilera (Unilever) defiende la paridad laboral total: "El talento no tiene género"



**Publicado 10/03/2018 10:29:44 CET**  
**La mujer ocupa el 41,3% de puestos pre-directivos y directivos en Unilever**  
 BARCELONA, 10 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de Unilever en España, Jaime Aguilera, ha afirmado que todas las acciones de su empresa se basan en la igualdad de oportunidades hombre-mujer basándose en que "el talento no tiene género", por lo que se marca el objetivo de no pasar nunca menos paridad total, y ha defendido integrar esta filosofía en toda la sociedad española.

Le ha dicho este jueves en su presencia "Talento sin género, compromiso sin género" durante una sesión organizada por Ejeconomía y Convergencia (Eje&Con) en ESADE, cuyos temas principales han sido la lucha por la igualdad de género y la paridad de oportunidades en el trabajo.

Aguilera ha defendido que la igualdad real requiere que "hombres y mujeres trabajen juntos" en políticas que cambien la sociedad española, actúen más allá del trabajo y fomenten valores, y especialmente en el entorno de trabajo.

Al explicar cómo lo está Unilever España, ha dicho que el 41,3% de puestos pre-directivos y directivos están liderados por mujeres, aunque asegura que no estará satisfecho hasta alcanzar la paridad total en oportunidades.

#### COMUNICACIONES "NEUTRALES"

Además, en la empresa "las comunicaciones son siempre neutras", lo que conlleva especialmente rigorosas en las referencias laborales y también en las redes sociales, a través de las cuales Unilever busca fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.

Según Jaime Aguilera, promover el equilibrio también requiere "de cómo se comunican los valores y de cómo estos se presentan en forma de ejemplos".

#### CONCILIACIÓN LABORAL

En cuanto a conciliación laboral, ha destacado tanto la maternidad como la paternidad, por ejemplo, a través del programa "Agile working", para que el empleado pueda entregar los resultados independientemente de su hora de salida, fuera de la oficina.

Otro ejemplo que ha citado es la campaña "Mapa" (Maternity and Paternity Support), con el fin de ayudar a la conciliación de la maternidad o paternidad antes, durante y después de que el empleado tenga un hijo, centrándose en la gestión de la carrera profesional en esos periodos.

#heforshe72%ofourUFLPpopulationinSpainarewomen@UnileverSpain  
 #Mentoringbooststhe#talentmanagementinthe#Organizations  
 If#nothingischanging:In2096#womenwillbeequaltomen#economically

COMUNICADO DE PRENSA DE JAIME AGUILERA (PRESIDENTE DE UNILEVER ESPAÑA)

# ALGUNAS INICIATIVAS QUE FORMAN PARTE DE NUESTRO PLAN DE ACCIÓN

**COMISIÓN DE IGUALDAD**

# INICIATIVAS INTERNAS: CURRICULUM CIEGO

HR SERVICES  
ENTERPRISE SUPPORT

## ¿Qué es?

Formato de **currículo** que se focaliza en el talento y solo incluye datos **competenciales** pero **NO** incluye: **nombre, sexo, edad, foto ni nacionalidad**

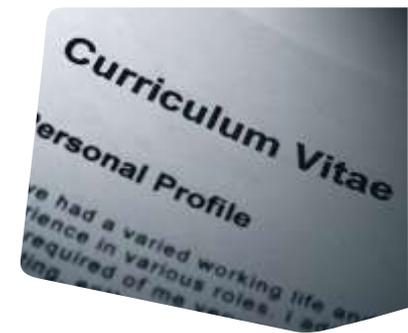
## ¿Cuál es el objetivo?

Potenciar la **Igualdad** de oportunidades.

El objetivo es captar talento, y éste no tiene **GENERO NI EDAD**

## ¿Qué Cambia?

A partir del **1 de Mayo** empezaremos a trabajar con **Currículos Ciegos** en nuestros procesos de selección, con el objetivo de potenciar la diversidad e igualdad



# ACCIONES NOVEDOSAS:

## PAGINA EN NUESTRA INTRANET DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD.

HR SERVICES  
ENTERPRISE SUPPORT

The screenshot shows the Unilever Intranet interface. At the top left is the Unilever logo. A navigation bar contains links for UNILEVER, CATEGORIES, FUNCTIONS, MARKETS, COLLABORATE, MY SITE, SERVICES, and SUPPORT. A search bar on the right shows 'All Sites' and a magnifying glass icon. Below the navigation bar, there is a 'Spain' dropdown menu and two icons: 'I Like It' (a smiley face) and 'Tags & Notes' (a speech bubble). On the left side, there is a sidebar with a list of links: Libraries, Pictures, Surveys, España home (highlighted), Noticias, El negocio al día, Marcas e Innovación, Sostenibilidad, Las mejores personas, el mejor lugar, and Europe. The main content area features a large purple heading 'COMISIÓN DE IGUALDAD' next to a colorful abstract graphic. Below this heading are six blue boxes with white text, organized into two columns. The first column contains 'PRESENTACIÓN' with links '¿Qué es la Comisión de Igualdad?' and '¿Quiénes somos?'. The second column contains 'PLAN DE IGUALDAD' with the link 'Qué es plan de igualdad'. The third column contains 'GUÍAS Y PROTOCOLOS' with links 'Protocolo de acoso', 'Guía del lenguaje neutro', and 'Ejemplos prácticos lenguaje neutro'. The fourth column contains 'COMUNICADOS' with links '24/05/2013 @News 19' and '1/11/2013 Artículo en "Capital humano"'. The fifth column contains 'ACCIONES' with the link 'Trabajo actual'. At the bottom left, there is a link 'All Site Content' with a document icon.

Unilever

UNILEVER | CATEGORIES | FUNCTIONS | MARKETS | COLLABORATE | MY SITE | SERVICES | SUPPORT

All Sites

Spain ▶

I Like It Tags & Notes

# COMISIÓN DE IGUALDAD

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>PLAN DE IGUALDAD</b>	<b>GUÍAS Y PROTOCOLOS</b>
¿Qué es la Comisión de Igualdad?	Qué es plan de igualdad	Protocolo de acoso
¿Quiénes somos?		Guía del lenguaje neutro
		Ejemplos prácticos lenguaje neutro
<b>COMUNICADOS</b>	<b>ACCIONES</b>	
24/05/2013 @News 19	Trabajo actual	
1/11/2013 Artículo en "Capital humano"		

All Site Content

## INICIATIVAS NOVEDOSAS: HERRAMIENTA MAPS

MAPS es una herramienta on-line que quiere ayudar y dar soporte a todas las personas que van a convertirse en futuros/as Madres o Padres a la transición hacia la Maternidad o Paternidad.



Por todo ello, hemos integrado la Guía de Maternidad/Paternidad a éste nuevo Portal así como una Guía para los responsables de equipo con el objetivo de sensibilizarles y así, poder acompañar mejor a los empleados/as en esta nueva etapa.

# GUÍA DEL LENGUAJE NEUTRO

Ejemplos lenguaje sexista	Cambiar por
El sindicalista es el encargado de representar al trabajador ante el empresario.	La representación sindical es la encargada de representar a la plantilla ante la Empresa.
Para visitas al médico el trabajador dispondrá de tres horas.	Para visitas médicas el personal dispondrá de tres horas.
Los trabajadores afectados por el presente convenio...	Las trabajadoras y los trabajadores / el personal afectado por el presente convenio...
Los empleados están invitados a la cena de fin de año. Pueden acudir con sus mujeres	El personal está invitado a la cena de fin de año. Pueden acudir con su pareja.
Secretario (designa alto cargo) / secretaria (desempeña funciones administrativas)	Assistant

# LENGUAJE SEXISTA

HR SERVICES  
ENTERPRISE SUPPORT

## COMUNICADO FICTICIO



Estimado colaborador

Como servicio médico de Unilever te informo que como empleado inicial que eres, te ofrecemos como dice la ley de vigilancia de la salud la posibilidad de realizarte un reconocimiento médico de manera voluntaria. Todos los empleados que tengan hijos y quieran solicitar que se les realice una prueba médica adicional pueden solicitarlo por email. Todos los solicitantes deben rellenar una hoja por separado.

Te adjunto el documento en el que debes rellenar tanto SI como NO estás dispuesto a realizarte la revisión y devolverlo a la dirección adjunta en el email. Los en realizar las pruebas fuera de la provincia de Barcelona por favor que lo anoten en observaciones.

La Dirección



Antes de imprimir, valora si es necesario.  
Juntes el papel y recicla. Ahorra energía. Pasa Unilever para una Vida Sostenible.



Estimado **colaborador** (estimado/estimada colaborador/colaboradora)

Como servicio médico de Unilever te informo que como **empleado** (empleado/empleada) inicial que eres, te ofrecemos como dice la ley de vigilancia de la salud la posibilidad de realizarte un reconocimiento médico de manera voluntaria. Todos los **empleados** (las personas trabajadoras) que tengan **hijos** (hijos/hijas) y quieran solicitar que se les realice una prueba médica adicional pueden solicitarlo por email. Todos los **solicitantes** (las personas solicitantes) deben rellenar una hoja por separado.

Te adjunto el documento en el que debes rellenar tanto SI como NO estás **dispuesto** (dispuesto/dispuesta) a realizarte la revisión y devolverlo a la dirección adjunta en el email. Los **interesados** (quienes tengan interés) en realizar las pruebas fuera de la provincia de Barcelona por favor que lo anoten en observaciones.

La Dirección



Antes de imprimir, valora si es necesario.  
Juntes el papel y recicla. Ahorra energía. Pasa Unilever para una Vida Sostenible.