

# IDEA PROYECTO (Grupo C formació ETUI)

## TÍTULO PROYECTO:

Promoción de la afiliación de los delegados y delegadas sindicales no afiliados a CCOO Cataluña.

## Describe la situación que abordará su proyecto:

- Disminución afiliación
- Falta de pedagogía afiliativa
- Falta de visibilidad servicios cualitativos y de mejora de los servicios existentes
- No se rentabilizan ni se socializan las herramientas propias del Sindicato
- **Alto nivel de delegados no afiliados**

01 Enero a 31 Diciembre 2013

RAM	DELEGADOS	AF.D.ALTA	AF.HOY	PL.AFIL	INC	%
01 - SERVEIS PRIVATS	1597	1041	1047	0,66	6	0,57
02 - AGROALIMENTÀRIA	1352	600	665	0,49	65	9,77
03 - FSC	5043	2713	2948	0,58	235	7,97
04 - COMFIA	2447	1460	1639	0,67	179	10,92
07 - CONSTRUCCIÓ-FUSTA	1073	560	564	0,53	4	0,71
09 - EDUCACIÓ	1473	595	644	0,44	49	7,61
11 - FECOHT	3071	1220	1351	0,44	131	9,7
13 - INDÚSTRIA	3837	2125	2320	0,6	195	8,41
17 - FITEQA	2803	1675	1776	0,63	101	5,69
18 - SANITAT	1206	600	705	0,58	105	14,89
TOTAL	23902	12589	13659	0,57	1070	7,83

### Descripció de les dades.

Delegados: todos los delegados/as

AF.D.ALTA: Número de delegados/as afiliados/as en el momento de darse de alta como delegado/a.

AF.HOY: Afiliados/as a fecha de referencia puesta como parámetro para el resumen (afiliados/as)

%DEL.AFIL: % de delegados/as de entre todos los afiliados/a

INC: Incremento de los afiliados/das respecto al parámetro de referencia

## **¿Qué se ha propuesto lograr su proyecto?**

Este proyecto tiene, como principal objetivo, promover el incremento de la afiliación sindical de CCOO Cataluña. En esta primera fase se pretende conseguir aumentar el número de afiliados entre los delegados y delegadas sindicales no afiliados/das a CCOO, que en Cataluña esta sobre el 41,63 % sobre el total de delegadas/os.

## **Explique brevemente cómo va a tratar de hacerlo:**

Para ello:

1. Elaborando listados de delegados no afiliados: Federación. Sector. Agrupación. Sección Sindical que pertenece. Número de delegadas/os de CCOO. Datos personales.
2. Contrastar la información con las Federaciones para conocer las singularidades y recoger sus valoraciones, tanto para afinar y actualizar el listado, como para detectar las necesidades de estas/os en temas de formación y apoyo.
3. Reforzar la estructura de responsables de afiliación desde Federaciones. Sectores, Agrupaciones y Secciones Sindicales, para que se puedan crear los mecanismos para afiliar, formar, apoyar y realizar su seguimiento.
4. Promoción y realización de un Plenario de delegadas/os, "EL NUEVO ROL DE NUESTRAS DELEGADAS/OS ANTE LA CRISIS" donde uno de los temas sea las causas y consecuencias de la no afiliación de las/os delegadas/os.
5. Con las conclusiones de este Plenario se realiza el mapa de actuaciones

## **Enumere los cinco objetivos principales de su proyecto:**

**SMART : Específicos. Mensurables y cuantificables. Factibles. Relevantes. Alcanzables**

R.1. Se habrá incrementado la afiliación de delegados/das no afiliados/as de CCOO en un 20% en Cataluña.

R.2. Se habrá mejorado la formación de los delegados/das no afiliados/das en organización sindical.

R.3. Se habrá fortalecido la estructura de responsables sindicales de afiliación en las secciones sindicales.

## **¿Cuánto tiempo necesita para completar el proyecto?**

El período establecido para la ejecución del proyecto será de 18 meses

## **Enumere las tareas clave que conformarán su proyecto:**

### **Determinando las prioridades y la distribución**

R.1. Se habrá incrementado la afiliación de delegados/das no afiliados/as de CCOO en un 20% en Cataluña.

- A.1.1 Plenario de afiliación delegados afiliados y no afiliados
- A.1.2. Curso para presentar instrumentos y estructura sindical
- A.1.3. Implementar el plan de acogida y seguimiento de los delegados
- A.1.4. Crear Web y redes sociales para los responsables de afiliación

R.2. Se habrá mejorado la formación de los delegados/das no afiliados/das en organización sindical.

- A.2.1. Crear grupo de discusión para identificar necesidades formativas
- A.2.2. Elaborar y ejecutar un plan de formación según las necesidades detectadas.

R.3. Se habrá fortalecido la estructura de responsables sindicales de afiliación en las secciones sindicales

- A.3.1. Estudio de las herramientas de afiliación y sistemas (socializar) y conclusiones (Pre-proyecto) en las federaciones (Y éstas reúnen las de sectores y territorios)
- A.3.2. Plenario de Federaciones y organización
- A.3.3. Seguimiento en los centros de trabajo (tanto por responsable en sus visitas, como de los asesores específicos de las Sec. Sind.)

## **Haga una lista de productos tangibles o servicios (por ejemplo, folletos, informes, boletines, cursos de formación, conferencias) que generará su proyecto:**

R.1:

- Web y redes sociales
- Mailings
- Cartas
- Vídeo tipo viral dirigido a las delegadas y delegados
- Equipos audiovisuales. Proyector de transparencias. Portátil
- Folletos, carteles, trípticos, impresión documentos
- Organización Plenario: Sala. Acreditaciones
- Curso presentación estructura sindical y sus instrumentos
- Folletos, carteles, trípticos, impresión documentos
- Formularios

R.2:

- Redes sociales
- Aplicaciones informáticas relacionadas con la afiliación
- Sala de reuniones

- Portátil
- Informes de conclusiones y desarrollo de la formación
- Equipo audiovisual
- Documentación
- Cursos de formación y materiales didácticos

R.3:

- Salas para reuniones
- Equipo audiovisuales
- Organización Plenario
- Preproyecto Federal
- Documentación
- Vídeo presentación preproyecto
- Analisis de las herramientas actuales para la afiliación
- Diseño de nuevas herramientas seguimiento afiliación
- Folletos, carteles, trípticos, vídeos, Web y redes sociales
- Hojas de evaluación y formularios
- Informes de resultados
- Estudio y propuestas para siguientes fases
- Desplazamientos

## ¿Qué gente necesitará para formar el equipo del proyecto?

### Perfiles y Matriz de asignación de responsabilidades

- Delegados/as sindicales de referencia por su trayectoria y experiencia.
- Coordinador/a: Seguimiento gestión y evaluación
- Técnico/a contable (a tiempo parcial)
- Técnico/a formación (a tiempo parcial)
- Diseñador/a gráfico/a (a tiempo parcial)
- Técnico/a en comunicación (a tiempo parcial)
- Sociologo/a
- Técnico/a informático (a tiempo parcial)

## ¿Cómo va a divulgar información acerca de su proyecto?

### COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INTERNA Y EXTERNA:

**Público :**

- Web
- Redes sociales.
- Vídeo viral promocional.
- Folletos, trípticos, carteles y otros materiales de difusión.

## Equipo del proyecto y grupo destinatario:

- A través de los responsables de afiliación de las secciones sindicales
- Vídeo
- Redes sociales
- Web
- Folletos, trípticos, carteles y otros materiales de difusión.
- Informes de resultados
- Conclusiones de la participación

## **¿Cómo sabrá si su proyecto ha tenido éxito? (Evaluación)**

### **Objetivo clave - criterios de desempeño - Pruebas**

A través del mecanismo de seguimiento y evaluación que permita determinar el grado de consecución de los objetivos previstos. Los mecanismos de seguimiento y evaluación permitirán determinar el grado de consecución de los indicadores identificados por cada uno de los resultados y del objetivo específico que forman parte de la matriz del marco lógico. Estos instrumentos de seguimiento y evaluación serán los siguientes:

- Plenarios
- Grupos de seguimiento
- Reuniones de seguimientos mensuales
- Evaluación de los procesos de evaluación

## **Enumere los principales gastos que generará su proyecto: (Partidas presupuestarias)**

### **Equipos y suministros:**

- Diseño y edición de materiales: trípticos, folletos, etc.
- Diseño y edición de un video.
- Diseño página web
- Copia de informes resultados.
- Material fungible

### **Personal:**

- Coordinador/a: Seguimiento gestión y evaluación
- Técnico/a contable (a tiempo parcial)
- Técnico/a formación (a tiempo parcial)
- Diseñador/a gráfico/a (a tiempo parcial)
- Técnico/a en comunicación (a tiempo parcial)
- Sociólogo/a

-Técnico/a informático

**Viajes y estancias:**

- Desplazamientos
- Viáticos
- Refrigerios reuniones

**Funcionamiento:**

- Mantenimiento oficina.
- Alquiler locales.

**¿Dónde buscará apoyo financiero para su proyecto?**

De acuerdo a la naturaleza de este proyecto el financiamiento deberá ser recabado en la propia organización de CCOO.

**Enumere los principales riesgos que podrá encontrar su proyecto y qué medidas va a tomar para evitarlos o reducirlos al mínimo:**

	IMPACTO BAJO	IMPACTO MEDIO	IMPACTO ALTO
PROB. BAJA			
PROB. MEDIA		Baja participación de los delegados/das: establecer mecanismos de incentivación y seguimiento de la participación.	
PROB. ALTA			

**Información adicional o comentarios:**