



## Neix el sector!



Les instal·lacions del Camp Nou, a Barcelona, acolliran la Conferència constituent del sector.

**E**l dia 30 de juny d'enguany es fa la primera conferència del sector que ens agrupa –mitjans de comunicació, cultura, oci i esport– dins de la Federació de Serveis a la Ciutadania, i serà una assemblea que té rang constituït perquè en ella es crea de fet el sector. Fem l'acte a la sala Wembley del Camp Nou, l'estadi del Futbol Club Barcelona.

### Per què fem el sector?

Moltes companyes i companys ens han preguntat durant les assemblees que hem fet en empreses i territoris per preparar la conferència per què es fa això i fins i tot si era necessari. La resposta és senzilla: ho fem per ser un sector com tots els altres que hi ha a la federació i per poder assumir responsabilitats amb tots els ets

i uts. En definitiva, per respondre sindicalment millor als afiliats i afiliades i a les necessitats que té un sector tan complex.

### 1.400 afiliats i afiliades

Ara som 1.400 persones afiliades en aquest sector. Estem reunits en tres apartats, o subsectors: mitjans de comunicació, cultura i esports. Pràcticament el total d'afiliats i afiliades es distribueix per terços. I a cada àmbit hi ha un número important d'empreses, en 903 de les quals hi tenim, a més a més, representació sindical: un total de 452 delegats i delegades.

Aquestes dades estan en el document- informe que es discuteix i aprova en la conferència, i que ha estat distribuït a tots els afiliats i afiliades al sindicat per correu postal.

Hem tingut la possibilitat de fer l'acte fundacional a l'estadi del FC Barcelona i ens agrada, perquè és una imatge molt expressiva del sector que té gent de l'esport i de la cultura.

### Una cinquantena de delegats

La Conferència de Constitució del Sector de Mitjans de Comunicació, Cultura, Oci i Esport comptarà amb un total de 50 delegats i delegades de les diferents empreses del sector, que han estat escollits en tot un seguit d'assemblees

*(Continua a la pàgina següent)*

## editorial

### Pel manteniment de la il·lusió i la capacitat d'indignació

Encetem una nova etapa, en què volem treballar des del sector amb una executiva i una estructura sòlides, des del present i mirant cap al futur. Ho fem amb il·lusió, tot i l'època de crisi i de grans retallades que estem vivint a tots els nivells, i que han atacat de manera més generalitzada als mitjans de comunicació i no tant (i esperem que continuï així) als àmbits de la cultura, l'oci i l'esport. Volem mantenir la nostra il·lusió i continuar treballant en la defensa de les condicions laborals dels treballadors i treballadores del sector, com hem fet fins ara, però també volem expressar la nostra capacitat d'indignació davant aquestes retallades injustes i, en molts casos, totalment prescindibles. Però de quina manera ens hem d'indignar des del sector? La por a la pèrdua del lloc de treball i la submissió de les plantilles davant la voluntat empresarial estan molt presents a les petites i mitjanes empreses, però també a les grans companyies. No hi ha fórmules màgiques, però el següent pas després de la indignació ha de ser el compromís de treballar dia a dia per defensar els nostres drets i els drets d'aquells que ens envolten i que han confiat en nosaltres per representar-los.

**Àngela Rodríguez**



Una afiliada fulleja el document de debat de la Primera Conferència del Sector.

(Ve de la pàgina anterior)

per empreses i per comarques que s'han celebrat entre els mesos de maig i juny. Del total de 50 delegats, 27 han estat escollits directament entre les empreses on hi ha un major volum d'afiliació, i els 23 restants representaran als afiliats i afiliades que treballen al sector a les seves comarques. Els delegats i delegades podran votar i debatre sobre les esmenes i aportacions presentades a les assemblees.

#### Enriquir el descans

El sector és complex i bigarrat. Reuneix des de persones que treballen en gimnasos i piscines a operaris de teatre, actors, músics, gent de televisió i ràdio, periodistes,... El perquè d'aquesta unió pot semblar un misteri. Però el sector

#### La gent del sector treballa en activitats de formació i esbarjo

agrupa a totes aquelles persones que treballen en el terç de les mítiques 8 hores que les persones treballadores han de tenir per a l'oci i la formació, suposant que les altres 16 són per descansar i treballar (8 i 8).

Reunim les persones que treballem quan d'altres descansen o exerceixen el seu dret al lleure i a la formació: van al teatre o cinema, llegeixen diaris, veuen la tele, acudeixen al gimnàs o fan esport. Tenim molts punts en comú malgrat hi hagi convenis i organitzacions diferents. I som treballadors i treballadores de la cultura tant física com de l'esperit.

#### Un informe "preocupat"

En el text de l'informe que s'ha tramès a tots els afiliats i afiliades s'hi exposa la preocupació que el sindicat té per la situació sociolaboral de totes les persones que exerceixen la seva tasca professional en l'àmbit del sector. L'atur hi és present, i molt. I també l'impacte de la crisi que és seriosament estructural en l'apartat del mitjans de comunicació on estem assistint, molt probablement, a un canvi profund en l'estructura de la comunicació social. Mor la premsa de paper? La crisi afectarà més àmpliament els altres àmbits: cultural, d'oci i esportiu?

#### Actuar i no deixar de fer-ho

En l'informe s'exposen els aspectes negatius de l'impacte de la crisi i dels ERO's que el sector ha patit i pateix. També s'hi apunten aspectes positius que una assenyada sortida de la crisi pot aportar al nostre sector. Tot amb tot, hi ha més angoixa que esperança i més foscor que llum, però en les pautes bàsiques de la solidaritat i de l'ajuda mútua és on hem basat l'acció sindical per afrontar la crisi. I creiem que és unint els esforços de totes les nostres intel·ligències i voluntats que trobarem la sortida i el pla de futur.

A la conferència proposem diverses mesures per organitzar-nos millor i afrontar el futur que avui comença. També hi afegim les mínimes pautes d'organització que necessitem. Però fem, i des d'aquí volem insistir-hi, una crida a sumar. Perquè el sindicat i el sindicalisme és això: unió.

Àngela Rodríguez / Antoni Ribas

## CCOO guanya les eleccions al Teatre Lliure, Metropol Sport, C.N. Sant Andreu i El Punt

CCOO ha aconseguit els 5 delegats del comitè d'empresa del Teatre Lliure i els 9 representants que s'escollien a les eleccions sindicals del grup El Punt, de Girona. CCOO també ha obtingut majoria al comitè del Metropol Sport Club Pedralbes, amb 4 delegats, mentre que l'UGT s'ha quedat amb 1. Finalment, el Club Natació Sant Andreu ha aconseguit la majoria per primera vegada amb 5 delegats de CCOO dels 9 que componen el comitè; Anteriorment, el comitè era de 9 membres d'UGT.

## El carnet de la FIP canvia el seu format i n'actualitza preus

El carnet de premsa de la Federació Internacional de Periodistes (FIP) passa a tenir format digital des d'aquest mes i canvia les tarifes en funció dels requisits demanats per aquest organisme. La quota és bianual, de 50 euros per a periodistes afiliats/es de CCOO al corrent de pagament i amb una antiguitat d'almenys sis mesos, i de 90 euros per a no afiliats/es. El carnet de la FIP té el reconeixement dels professionals de més de 120 països.

## Llum verda a les taules salarials del Conveni de Premsa No Diària

Ja s'han signat les taules salarials del Conveni Estatal de Premsa No Diària per al 2011. L'Audiència Nacional ha donat suport a la demanda de CCOO per incompliment de conveni, ja que la patronal no volia aplicar la previsió de l'1% de l'IPC.

# Història d'una retallada salarial

Els treballadors de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'han vist sotmesos les últimes setmanes a un dur i complicat procés on la direcció de l'empresa va proposar als comitès d'empresa i delegats l'acceptació d'una rebaixa del 5% del salari dels treballadors per als anys 2011 i 2012, per no haver de prendre "mesures més dràstiques". Els empleats dels serveis administratius ja van veure retallats els seus sous un 5% directament amb el cop de decret de la Generalitat a la primavera de l'any passat. Finalment, la proposta es va sotmetre a referèndum a totes les empreses del grup. Aquesta és la crònica de com van viure les *negociacions* membres dels comitès d'empresa de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio.



**Pilar Gatus,**  
Serveis Artístics  
Televisió de Catalunya

## **"Som la publicitat de l'eslògan de CiU: Fer més amb menys"**

### **- Quin ha estat el resultat de la "negociació" de les retallades a la teva empresa?**

Un desastre. Som la publicitat de l'eslògan de CiU: "Fer més amb menys". A nivell de recursos humans, ara mateix a TV3 hi ha 100 persones menys que l'any passat, i continuem fent la feina. La qualitat no seria ara per ara el seu màxim objectiu. S'ha de dir que treballo a Serveis Artístics, no a tots els departaments s'ha retallat per igual.

A nivell econòmic encara és millor! No només ens han deixat els sous com al 2008, sinó que demanen una reducció "voluntària" del 5% i els treballadors ho accepten! És el resultat de la por, i és curiós que, acostumats com estem a fer sèries de ficció, la gent no sigui capaç de veure que ens estan llegint un guió (de sèrie B, dit de passada).

### **- Quin moment o situació t'ha afectat o sobtat més en aquest procés?**

Veure com companys meus, que jo creia que tenien les coses clares, es queden paralizats davant, no ja la por a un acomiadament, sinó davant la simple idea de fer alguna acció que pugui "molestar" a la Direcció!!!

### **- Com afrontes l'acció sindical d'ara en endavant?**

Crec que és important donar suport a la gent, sobretot als "porucs". És un fet que a la meva empresa són majoria, però estem aquí per ajudar, no?. Espero ser capaç de fer-ho bé, i que a la propera hi hagi més gent valenta amb ganes de fer valdre els seus drets, i aquest és el meu repte sindical ara mateix!!!

## **"L'enorme pressió de l'empresa ha afectat la nostra salut"**

### **- Quin ha estat el resultat de la "negociació" de les retallades a la teva empresa?**

Si ho hagués de resumir en poques paraules, diria que ha estat el resultat de la NO negociació i de la por. En aquests moments, el comitè d'empresa i els treballadors de Catalunya Ràdio estem a l'espera de firmar amb la direcció un Preacord de Conveni 2010-2012 que inclou la rebaixa salarial d'un 5%. El Comitè d'empresa va fer diverses propostes a la direcció, orientades totes elles a defensar i blindar els llocs de treball, a pactar una temporalitat de les retallades i la no afectació de les bases reguladores de cotització, però totes elles van ser rebutjades.

Cal destacar que aquesta proposta de retallades va ser majoritàriament rebutjada pels treballadors en un primer referèndum. Posteriorment, després d'uns dies de molta pressió des de la direcció al comitè d'empresa i als treballadors, d'amenaques constants d'acomiadaments objectius o de possibles ERO's i de modificar la primera proposta per equiparar-la a la de TVC (en incloure un augment del 0,3% de la Llei de Pressupostos pels anys 2010 i 2011), es va fer un segon i últim referèndum en el qual es va aprovar aquesta segona proposta de l'empresa.

### **- Quin moment o situació t'ha afectat o sobtat més en aquest procés?**

En positiu, destacaria el resultat del primer referèndum, per la valentia dels treballadors en dir NO a la proposta de l'empresa. En negatiu, la por tan gran que he vist en molts companys i fins i tot, i això m'ha sobtat encara més, en alguns representants dels treballadors, així com observar les conseqüències de l'enorme pressió exercida per l'empresa, ja que ha arribat a afectar la salut d'alguns companys.

### **- Com afrontes l'acció sindical d'ara en endavant?**

Cal afrontar l'acció sindical des del realisme, des d'un present molt complex en acabar-se d'acceptar aquesta proposta de retallades i un futur a curt termini que inclourà la negociació d'un conveni únic i la fusió de les diverses empreses de la CCMA. Caldrà treballar, i molt, per evitar que la fusió comporti pèrdua de llocs de treball i un empitjorament de les nostres condicions laborals, per defensar la nostra ràdio com a servei públic essencial, per continuar defensant l'equiparació dels treballadors de la ràdio amb els de Televisió de Catalunya i, com sempre, seguir treballant en el dia a dia en la resolució de conflictes individuals i col·lectius.



**Mercè de Olañeta,**  
Documentalista  
Catalunya Ràdio

# ¿Llegará a ser toda la televisión de pago?

**POR PRIMERA VEZ** en la historia, Estados Unidos ha perdido abonados a la TV de Pago. El vídeo *on line* es cada vez más popular. En España tenemos un 25% de las viviendas con conexión a la televisión de pago, un porcentaje bajo si nos comparamos con el Reino Unido, con un 47%, o con Francia, con un 42%.

No hay que buscar este estancamiento en la crisis económica, pero una causa principal está en la penetración de Internet en los hogares, que propicia a su vez la piratería audiovisual.

Hoy en día, existen en España cuatro plataformas de televisión de pago a nivel nacional (Digital+, Movistar Imagenio, Ono, Orange), además de otros tres canales de TDT de pago y

de las redes de cable local.

Estamos hablando de un total de 4.538.198 abonados a la televisión de pago, según datos del informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Lo que se traduce en un estancamiento de la demanda.

## El fútbol, el gran atractivo

La plataforma de Sogecable, con sus grandes apuestas de Canal+ Liga, confirma que el fútbol sigue siendo el principal atractivo del pago. A su vez esto explicaría la difícil apuesta del grupo Prisa, propietaria de Sogecable, para conseguir refinar su deuda, con la entrada del capital aportado por Telecinco y Telefónica que aportan 500 millones de euros, cuando estaba a punto de cum-

plir el plazo impuesto por la banca acreedora.

Estos socios financieros, dueños de un 22% cada uno, renuncian a su derecho de veto sobre decisiones estratégicas y a poder condicionar los nombramientos de los altos directivos de la plataforma. Sin embargo, cada socio puede nombrar a dos consejeros en la plataforma. Aunque Telecinco ha firmado un acuerdo con Digital+ por el que puede recuperar el derecho a veto en un plazo de un año o vender su 22%.

De estos movimientos empresariales se deducen estrategias de ofertas televisivas de pago cuando hay un estancamiento mundial de esta demanda. En España, por lo tanto, nos esperan más movimientos.

**José Vargas**

## Acord de mínims per fer front a l'impacte de l'ERO al Grup PRISA

**REPRESENTANTS** de la FSC de CCOO, FES-UGT i la direcció del Grup PRISA han signat, després de mesos de mobilitzacions i negociacions, un acord de mínims per fer front als impactes del Pla d'Eficiència Operativa sobre l'ocupació i els drets laborals del personal. CCOO considera aquest acord com una eina més per a la defensa dels interessos de les plantilles de PRISA, que podran voluntàriament fer ús dels punts regulats en la mesura que ho considerin necessari, tot i que la potestat de negociació la tindran els comitès de cada empresa. Ara mateix, hi ha empreses com la Cadena SER que tenen obert un període de baixes voluntàries per als treballadors que s'hi vulguin acollir, però no hi ha cap acord tancat. En els últims dos anys, després d'expedients de regulació, baixes incentivades, externalitzacions i altres formes de reducció de plantilla, s'han perdut més d'un miler de llocs de treball al Grup.

## Ampli suport al preacord a Infinia i Molinare

**LA PLANTILLA** d'Infinia i Molinare ha ratificat per una àmplia majoria el preacord al que van arribar els representants dels treballadors i l'empresa (144 vots a favor, 21 en contra i 4 abstencions). El text contempla, entre d'altres, un període de baixes voluntàries de 15 dies amb trams de 45 dies per any per als salaris inferiors a 30.000 euros, i de 39 dies per a salaris d'entre 30.000 i 60.000 euros.

## El comitè d'ACN denuncia un ERO encobert

*La nova direcció rescindeix els contractes a quatre corresponsals a l'estranger*



**L**a nova direcció de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) va decidir al maig rescindir el contracte a quatre dels corresponsals internacionals que tenia l'empresa, aprofitant unes condicions contractuals que els feia més vulnerables a qualsevol reestructuració.

Segons una nota emesa pel comitè d'empresa de l'ACN, aquests quatre nous acomiadaments se sumen al també acomiadament de dos treballadors 15 dies enrere i a la no renovació de tres periodistes més a causa d'una instrucció de la Generalitat que impedeix fer nous contractes indefinits a l'empresa.

**Tenint en compte** aquestes dades i també la dimensió de la plantilla de l'ACN, el percentatge de llocs de treball que s'han perdut aquest any supera ja el 10% de la plantilla que tenia l'empresa en data d'1 de gener. El comitè d'empresa de l'Agència Catalana de Notícies alerta que es podria estar donant un Expedient de Regulació d'Ocupació encobert, i considera escandaloses les retallades que estan patint els treballadors i treballadores de l'ACN. Cal recordar que, a més a més, la plantilla està establerta en la més absoluta il·legalitat, tot i ser una empresa pública, ja que la Generalitat no ha autoritzat mai el seu conveni, que van signar l'empresa i les delegades de personal al gener del 2010.

**M/C.cat**

**Realització:**

Àngela Rodríguez

**Coordinació:**

Sector de Mitjans de Comunicació, Cultura, Oci i Esport (FSC)