serveis a la CIUTADANIA

CCOO FEDERACIÓ SERVEIS A LA CIUTADANIA Sector Paper, Gràfiques i Fotografia

COMBATRE LA RESIGNACIÓ, GUANYAR EL FUTUR

DOCUMENTS CONFERÈNCIA

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

3 ª CONFERENCIA DEL SECTOR DE PAPEL, GRÁFICAS Y FOTOGRAFÍA DE LAS CCOO DE CATALUNYA

Carta de convocatoria de la 3 ª Conferencia del sector de Papel, Gráficas y Fotografía de CCOO de Cataluña.

Los hombres y mujeres que componemos el sector del Papel, Gráficas y Fotografía estamos convocados el próximo día 8 de octubre de 2012 en la 3 ª Conferencia de este sector.
Este proceso se enmarca dentro de los procesos congresuales de la CONC y de la Federación Estatal de Servicios a la Ciudadanía, adecuando la convocatoria, normas y desarrollo a las normas congresuales de la CONC

Este proceso se organiza impulsando la máxima participación de la afiliación en el debate de los documentos y en la elección de los delegados.

Celebramos esta Conferencia en un contexto de profunda crisis económica, con más de 800.000 parados en Catalunya y cerca de 6 millones en España, y con unas políticas profundamente regresivas que han supuesto la mayor pérdida de derechos laborales y sociales de la democracia.

La derecha económica, política y mediática está llevando a cabo una campaña permanente de desprestigio al sindicalismo de clase conscientes de que si nos consiguiera vencer anularía la capacidad de respuesta de la clase trabajadora.

Ante todo esto tenemos que ser capaces de debatir y acordar nuevas propuestas y estrategias capaces de dar respuesta a los nuevos retos que se nos plantean, debemos seguir profundizando en un nuevo modelo organizativo para ser un instrumento aún más útil y eficaz.

Son tiempos para reforzar los sectores y las secciones sindicales para poner las políticas organizativas al servicio de la acción sindical, el sindicalismo de proximidad y la gestión eficiente de nuestros escasos recursos., Combinando equilibradamente la defensa de los derechos y condiciones de trabajo y reforzando el trabajo sindical en la defensa de los derechos y condiciones de vida propias de nuestra condición de ciudadanos, lo que siempre hemos definido como sindicato sociopolítico.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

3 ª CONFERÈNCIA DEL SECTOR DE PAPER, GRÀFIQUES I FOTOGRAFIA DE LES CCOO DE CATALUNYA

SITUACIÓN DE NUESTRO SECTOR

PASTAS, PAPEL Y CARTÓN

Rasgos del sector

La industria del papel y cartón comprende dos grandes ramas de actividad, que son la producción de pulpa o pasta de papel-la materia prima-y las manufacturas de papel y cartón. Esta última incluye el papel prensa, la especialidad del papel de impresión y escritura, el segmento del papel tisú (papel absorbente para usos higiénicos y sanitarios), el apartado de la línea marrón (cartón ondulado, papel kraft para sacos y cartoncillo) y, finalmente, en el capítulo de las Especialidades.

Evolución del sector en 2010

España y Cataluña

En el año 2010, el sector del papel y cartón remontó Los Sedes Resultados negativos del Período anterior. La producción real de pasta papelera, papel y cartón aumentó un 8,2% mientras que la FABRICACIÓN de artículos de papel y cartón lo fertilizantes en un 2,6% en volumen respecto al año anterior.

En el ámbito estatal, la producción de papel al año 2010 (6.193.400 toneladas) licitó un 9,1% respecto a 2009, lo que supuso un aumento de 514.200 toneladas. Por tipo de papel se mantienen Los Fuertes aumentos en papeles para cartón ondulado (16,6%) y otros (18,4%).

En cuanto al papel de prensa y de impresión y escritura, ha visto reducida su producción en un 2,7% durante el año, debido principalmente al descenso en la producción del papel de prensa, ya que les papeles para impresión es mantienen levemente por encima de la producción del último año.

En cuanto a la producción de celulosa, hay que señalar que durante el 2010 registró un crecimiento respecto a 2009 del 7,3%, experimentando 1 Aumento sobre la cantidad producida el año anterior de 126.400 toneladas hasta llegar a los 1.864.900 toneladas. Este dato está en línea con la media de los países europeos. En 2010, el consumo de celulosa en España fue de 1.865.900 toneladas, un 7% superior respecto al del año anterior.
La demanda nacional de papel y cartón se recuperarse de la tendencia descendente de los últimos Ejercicios y aumentó un 4,1%, para situarse en 6,4 Millones de toneladas.

En este sentido, es importante destacar que el nivel de consumo de papel y cartón en España y Cataluña se ha más que triplicado en los últimos 25 años, tal como es deriva de la Evolución ascendente experimentada por el consumo de papel y cartón por habitante, desde los 50 kg de 1985 a aproximadamente 137 kg de 2009. Destaca un mantenimiento, con leve recuperación de la Cifra Durante el 2010 respecto al año anterior, cuando es redujo respecto a 2008 alrededor de un 16%.

Por otra parte, este ratio es inferior a la de otros países europeos, como por ejemplo Bélgica, Luxemburgo, Estados Unidos, Finlandia, Dinamarca, Holanda o Austria, que se sitúen en la franja de 250-300 kg por habitante, lo que implica que hay un importante potencial de crecimiento a pesar

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

de este cambio de tendencia dentro del contexto general de crisis económica. Sin embargo, hay que apuntar que el consumo anual per cápita de papel y cartón en España triplica la media mundial, que se sitúa en cerca de los 50 kg. Por otro lado, cabe mencionar que el mercado nacional denota un exceso de demanda, Considerando que anualmente el consumo (6,4 Millones de toneladas en 2010) supera el volumen de producción (6,1 Millones de toneladas en 2010). Esto pone de manifiesto el elevado potencial de crecimiento no explotado por parte de la industria local pero, al mismo tiempo, manifiesta la elevada penetración y presencia en él mercado de bienes importados del extranjero.

En cuanto a la evolución de las transacciones del sector español con el extranjero, se mantiene el signo Negativo de las Importaciones respecto al año anterior mientras que los exportaciones cambien de signo y es recuperen.

En 2010, las importaciones de papel mermaron un 0,2% respecto el 12,9% del año anterior, hasta los 3,3 millones de toneladas, mientras que los exportaciones aumentaron un 9% respecto La caída del 5, 2% del período anterior, para situarse en 3 Millones de toneladas.

En el Principado, las exportaciones de papel y cartón se incrementaron el año 2010 un 25,3% en términos nominales, con un importe de 1.265,1 Millones de euros. Por otra parte, el valor de las Importaciones aumenta un 20,6%, para situarse Alrededor de 1.202 Millones de euros. La diferencia en la evolución experimentada por las ventas y las compras al exterior durante 2010 provocó una variación en el saldo comercial del 384% y pasó de un valor de 13 millones de euros en 2009 a un Otro de 62,8 Millones de euros en 2010. Cabe decir que la Unión Europea sigue siendo el principal socio comercial de Cataluña, dado que absorbió aproximadamente el 70% de las ventas totales en el extranjero. Los destinos más relevantes fueron Francia y Portugal.

Asimismo, poco más del 80% de las compras de papel y cartón del Principado en el exterior procedieron de la Unión Europea, entre los que destacar en como principales países de origen Finlandia, Francia y Suecia.

Con relación a los precios, la pasta papelera presentó un aumento del 11, 9% y las manufacturas de papel y cartón, un 7,2%, datos por debajo de las del Estado español en el primer caso, un 15 , 1%, y por encima, el Segundo, un 4,8%. Por otro lado, hay que apuntar que el empleo cayó, pero por debajo de los porcentajes del período anterior, un 3% según datos de afiliación a la Seguridad Social.

ARTES GRÁFICAS Y EDITORIALES

Durante el 2010, la producción de las artes gráficas cayó un 10,6% en términos reales, manteniendo la tendencia descendente del período anterior pero desvinculándose del resto del Estado español, donde la producción real experimentó una remontada del 3%. Los precios aumentaron un ligero 0,5% frente a la bajada del 0,6% de España.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

En cuanto a la ocupación, siguió cayendo, un 8,1%, pero en un porcentaje inferior al del periodo anterior. La marcha desfavorable del conjunto del sector se explica tanto por la debilidad de la demanda interna como por la de los Mercados exteriores, Los cuales mostraron una tendencia bastante negativa: las exportaciones se redujeron es un 25% y las importaciones, un 12,6 %, CON un saldo comercial claramente deficitario.

Rasgos del sector

El sector de las Industrias Gráficas Incluye los Actividades de la Edición, Artes gráficas (Preimpresión, Impresión y Acabados y Encuadernación) y Manipulados de papel y cartón.

La industria gráfica está integrada por empresas dedicadas a las artes gráficas y A manipulados de papel y cartón. Del total de empresas, un 85% aproximadamente corresponde a Artes Gráficas, mientras que el 15% restante se dedica a Manipulados de papel y cartón. Atendiendo a las Diferentes fases del Proceso productivo, las artes gráficas comprenden específicamente 3 segmentos, que son la preimpresión, la impresión, y Los Acabados y Encuadernación.

Evolución del sector en 2010

En el año 2010 el sector gráfico catalán es caracterizó por un descenso de la producción de aproximadamente un 10,6%, Manteniendo la tendencia descendente del Periodo anterior pero desvinculándose del resto del Estado español, donde la producción real experimentó una remontada del 3%. La Evolución de la actividad durante el 2010 se explica por el comportamiento contractivo Tanto la demanda interior como de los mercados exteriores, siguiendo la tónica del 2009.

Por tercer año consecutivo, la marcha de los precios de venta no experimentó muchos fluctuaciones, ya que aumentaron un leve 0,5%.

En 2010, Los mercados exteriores continuaron con los resultados negativos de los últimos ejercicios, con reducciones en todos los intercambios comerciales en valor. Las exportaciones catalanes supusieron un volumen de ventas total Alrededor de los 3,65 Millones de euros. El mercado más importante del principal de 2010 fue, como es tradicional, la Unión Europea, la cual ha absorbido aproximadamente un 70% de las exportaciones globales.

Las Importaciones de la rama prosiguieron en 2010 Con la marcha negativa del ejercicio anterior. Supusieron un volumen en torno a los 19,1 Millones de euros. Como consecuencia de la evolución experimentada por las ventas y por las compras al exterior, y Dado el mayor peso relativo de las Segundas que de las primeras, el sector gráfico continuó Con la tónica de déficit comercial del 2009, con 15 , 5 Millones de euros.

Las inversiones en maquinaria y bienes de equipo en las industrias gráficas es caracterizaron en 2010 por una tendencia a la baja, continuando con el comportamiento descendente iniciado ya durante el Ejercicio anterior. Las compras de maquinaria y Bienes de equipamiento del extranjero destinadas a la rama, mayoritariamente

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

procedentes de Alemania, continuaron menguando en 2010. La evolución contractiva de las inversiones se explicó, por una parte, por el empeoramiento en la marcha de los negocios, reflejada en una menor cartera de pedidos y, por otra parte, para los crecientes dificultades de financiación. En este sentido, debe señalarse que una de las principales preocupaciones de las firmas fabricantes es la dificultad de amortizar la inversión realizada en maquinaria, dados sus elevados costes fijos. Asimismo, es igualmente preocupante el elevado grado de endeudamiento de las compañías, ya que podría reducir significativamente su rentabilidad. A pesar de la tendencia negativa de las inversiones del sector, cabe apuntar que los empresas prevén mantener una política de inversión de constante aplicación de nuevas tecnologías, con el objetivo de mejorar la firma del producto obtenido y diferenciarlo de los competidores. Además, cabe decir que la introducción de mejoras tecnológicas relacionadas cada vez más con objetivos de preservación ambiental es considera muy importante (ISO 14.000). En estos casos, las firmas del sector responden a la necesidad de acondicionar Su actividad productiva, a fin de cumplir con las normativas existentes en materia de protección del medio ambiente y del reciclaje.

Durante el 2010, el empleo de la rama continuó con los resultados negativos del último ejercicio, sufriendo una reducción Alrededor del 8% del total de trabajadores, respecto al año anterior. En este sentido, hay que remarcar la tendencia experimentada por los empresas gráficas en los últimos años hacia la automatización de la producción, de lo cual resulta, en consecuencia, una menor intervención humana en los procesos de fabricación. Al mismo tiempo, la más elevada complejidad de las diferentes actividades de la rama exige una mayor formación de la mano de obra que se incorpora a las empresas. Esto ha tomado, cada vez más, una mayor importancia, no sólo por la utilización creciente de las nuevas tecnologías, sino también por las mayores exigencias de los clientes, papel que respecta a la calidad, fiabilidad y plazos de ejecución, Aspectos que son de gran relevancia. Al respecto, debe destacarse que, a pesar del descenso de la ocupación, el sector es continua mostrando cierta preocupación por la falta de oferta de mano de obra especializada en el mercado laboral.

En cuanto a los costes, en 2010 cabe mencionar que el precio de la principal materia prima de la actividad, el papel, experimentó un aumento considerable en relaciones con el ejercicio anterior, cifrado Alrededor del 12% según el índice de precios industriales de la rama. Hay que reseñar que este aumento del precio del papel se unió al crecimiento del resto de costes productivos, como los laborales o los energéticos magnificando la situación de crisis general marcada por una atonía de la demanda interna y externa.

El sector de las Industrias Gráficas en Cataluña

El Principado tiene un peso específico destacado Dentro del Conjunto de la

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

industria gráfica española. En el sector catalán operen unos 3.707 establecimientos, que suponen un 22,5% del total de los existentes en el conjunto del Estado (16.479 firmes). La Comunidad de Madrid concentra un 24,8% de las empresas, y otras regiones importantes son la Comunidad Valenciana (9,7%) y Andalucía (10,8%). Cabe señalar que la gran relevancia de la relación directa entre el demandante y el proveedor de servicios gráficos ha supuesto que las firmas del sector se hayan situado, tradicionalmente, cerca de las zonas de mayor concentración económico - empresarial e institucional y, por tanto, con mayor nombre de clientes potenciales.

El nombre de ocupados en la actividad en Cataluña es de 19.187 personas, lo que significa alrededor de un 29% del total estatal. Cabe decir que la atomización empresarial es muy elevada en el sector, lo que es patente en la dimensión media de las compañías, que es alrededor de 10 trabajadores, y en el que alrededor de un 97,4% de las unidades de producción tienen menos de 50 ocupados.

La facturación en valor del sector catalán representa alrededor del 28% del total en España. Del total de ventas, el 60,7% tiene como destino Cataluña, el 21,2% del resto de España y el 18,01% del extranjero.

FOTOGRAFÍA

Con la aparición de la fotografía digital es un sector prácticamente inexistente.
Es un sector sin patronal representativa y sólo con presencia en la fotografía industrial, comercial y de archivos digitales.

AFILIACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD

Desde el inicio la crisis financiera ha golpeado a nuestro sector tanto en gráficas como en papel, centrándose en las empresas de papel prensa y las relacionadas con la impresión de revistas o periódicos por la caída de ingresos en publicidad.

Esto se traduce en lo siguiente:

- 302 Empresa cerradas
- 1749 puestos de trabajo perdidos
- 155 Empresas han quedado sin representantes.
- 38 Empresas han bajado su número de representantes.
- Quedan:
  - o 1154 empresas
  - o 31419 trabajadores
  - o 2645 afiliados

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

La reforma laboral sitúa el convenio sectorial el punto de mira ya que es el que garantiza las condiciones mínimas y es la expresión de los derechos ganados mediante la organización de los trabajadores y trabajadoras.

Por eso el objetivo prioritario debe ser garantizar la supervivencia de los convenios

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

sectoriales que actualmente se encuentran de la siguiente manera:

PASTAS, PAPEL Y CARTÓN

Después de un año de negociación la patronal nos dio una plataforma a la que llamó de cierre.

Ante esto convocamos jornadas de huelga los días 23 de febrero y 3 de marzo de 2012.

Tras el éxito de la primera jornada el 3 de marzo se firmaba un preacuerdo para tres años.

Después de algunos problemas con la DGT finalmente pudo subsanar satisfactoriamente y publicar en el BOE para ser aplicado en todos los centros de trabajo.

Este Convenio finaliza el 31 de diciembre 2012

FOTOGRAFÍA

Está sin vigencia desde enero de 2010.

El principal obstáculo es la falta de patronal representativa, pasando la posible solución incluyéndolos en el ámbito funcional del Convenio de Gráficas.

ARTES GRÁFICAS, MANIPULADOS DEL PAPEL Y CARTÓN, EDITORIALES E INDUSTRIAS AUXILIARES

Actualmente es un Convenio que está en proceso de negociación y tal como se preveía está resultando una negociación complicada debido a la postura, ya histórica, de la patronal del sector agravada por la aprobación de la reforma laboral por parte del gobierno del PP.

Durante este tiempo la patronal no ha tenido ninguna intención de discutir los puntos aportados por la parte social, como son la ley de igualdad, las parejas de hecho ..., y sólo está dispuesta a hablar de la introducción en el Convenio de las modificaciones que les da la reforma laboral, como son:

- deflacción salarial
- Flexibilidad horaria y tiempo de trabajo.
- Modificación sustancial de las condiciones de trabajo.
- Contratación y formación.
- Movilidad funcional y geográfica.

Ante esta postura hemos propuesto prorrogar la vigencia del Convenio actual y, durante este tiempo, profundizar en las posibles modificaciones que se puedan dar al texto.

POLÍTICAS DE IGUALDAD

Debemos reforzar las políticas de igualdad. Nuestra acción sindical y la negociación colectiva deben orientarse hacia la eliminación de las desigualdades entre hombres y mujeres para impedir cualquier tipo de discriminación y actuar con medidas concretas sobre las condiciones de trabajo.

Hay que dar un impulso a las negociaciones de los planes de igualdad, durante estos

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

últimos años se han elaborado los de DAPSA, SAICA PACK y SCA, en las empresas obligadas por convenio o por la ley de igualdad y, siempre, negociando en todas las empresas medidas contra la discriminación.

SALUD LABORAL Y MEDIO AMBIENTE

Una de las repercusiones más negativas de esta crisis es la disminución de inversiones en prevención por parte de las empresas.

Debemos mantener la línea de trabajo llevada a cabo hasta ahora, recordar que se ha realizado un programa sectorial de PRL en Papel, la campaña "Trabajar sin ruido es vivir", el proyecto ISTAS de seguimiento de los comités de seguridad y salud entre otros , coordinando y consensuando con los territorios y las secretarías.

FORMACIÓN

La formación profesional en España debe orientarse principalmente a responder a las necesidades de cualificación del mercado de trabajo, según consta en el marco normativo que conforma nuestro sistema de formación para el empleo. Sin embargo, la mayoría de los expertos coinciden en señalar la necesidad de incrementar la accesibilidad del sistema para el aprendizaje permanente sea una realidad en nuestro país.

Los recursos económicos que se destinan a financiar las distintas iniciativas de formación que contempla el sistema de formación para el empleo provienen fundamentalmente de la cuota de formación profesional que empresas y trabajadores aportan a la Seguridad Social, además de los recursos procedentes de los programas operativos del Fondo Social Europeo y de las aportaciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

El presupuesto destinado a la formación para el empleo en su conjunto, que incluye la financiación tanto para las iniciativas de formación dirigidas prioritariamente a ocupados como para parados, presenta una evolución ascendente entre 2007-2010 y en 2011 supone un 4, 47% menos por menor recaudación procedente de la cuota de formación.

La Comisión ha identificado a la estrategia 2020 tres motores clave del crecimiento que deberán ponerse en marcha a través de acciones concretas en el ámbito nacional de cada uno de los estados y de la UE:

Crecimiento inteligente que significa impulsar el conocimiento, la innovación, la educación y la sociedad digital.

Crecimiento sostenible para fomentar una producción más eficiente en cuanto a los recursos a la vez de impulsar nuestra competitividad.
Crecimiento integrador para aumentar la participación en el mercado de trabajo, la adquisición de cualificaciones y la lucha contra la pobreza.
El progreso hacia estos fines se medirá en función de cinco objetivos principales y representativos en el ámbito de la UE que los Estados miembros deberán traducir en objetivos nacionales que reflejen los puntos

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

de partida:
El 75% de la población de 20 a 64 años de edad debe tener empleo
El 3% del PIB de la UE tendrá que invertir en I + D
Alcanzarán los objetivos 20/20/20 en el ámbito del clima y la energía
La tasa de abandono escolar deberá ser inferior al 10% y al menos el 40% de los jóvenes deberá tener una cualificación o un diploma
Habrá 20 millones de personas menos expuestas al riesgo de la pobreza.
La Comisión propone una agenda que consiste en una serie de grandes iniciativas que suponen una prioridad compartida y cuya acción deberá emprender a todos niveles: organizaciones de nivel comunitario, Estados miembros, autoridades locales y regionales. Iniciativas:
La Unión de la innovación - reorientar la política en materia de I + D y de innovación en función de los principales desafíos, superando el desfase entre la ciencia y el mercado para convertir las invenciones en productos. A modo de ejemplo, la patente comunitaria ahorraría a las empresas 289 millones de euros anualmente.
Juventud en movimiento - aumentar la calidad y el atractivo internacional del sistema europeo de enseñanza superior a través de la movilidad de los estudiantes y los profesionales jóvenes. Una acción concreta sería el mayor acceso en toda Europa a los puestos vacantes en los Estados miembros y el reconocimiento adecuado de la experiencia y las cualificaciones profesionales.
Una agenda digital para Europa - aprovechar las ventajas económicas y sociales sostenibles derivadas de un mercado digital único basado en Internet de alta velocidad. Todos los europeos deberían tener acceso a internet de alta velocidad en 2013.
Europa eficiente en términos de recursos - apoyar el cambio hacia una economía de bajo nivel de carbono y eficiente en términos de recursos. Europa debería centrarse en sus objetivos para 2020 en cuanto al consumo, el rendimiento y la producción de energía. El resultado sería una disminución de las importaciones de petróleo y gas de 60 000 millones en 2020.
Una política industrial para el crecimiento verde - ayudar a la base industrial de la UE a ser competitiva en el mundo después de la crisis, promoviendo el espíritu empresarial y desarrollando nuevas capacidades. Así se crearían millones de empleos nuevos.
Una agenda para las nuevas cualificaciones y empleos - crear las condiciones para modernizar los mercados laborales para aumentar los niveles de empleo y asegurar la sostenibilidad de nuestros modelos sociales cuando se jubile la generación del baby-boom.
Una Plataforma europea contra la pobreza - garantizar la cohesión económica, social y territorial ayudando a los pobres y los socialmente excluidos y permitiendo participar activamente en la sociedad.
Por otra parte, la Decisión del Consejo de 21 de octubre de 2010, relativa a las orientaciones para las políticas de empleo de los Estados miembros, indica que "en sus políticas de empleo, los Estados miembros tendrán en cuenta las orientaciones, sobre las cuales se informará en los programas nacionales de reforma ". Las orientaciones que afectan a las políticas de empleo son:

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Orientación nº 7: Aumentar la participación de mujeres y hombres en el mercado laboral, reducir el desempleo estructural y fomentar el empleo de calidad.
Orientación nº 8: Conseguir una población activa cualificada que responda a las necesidades del mercado laboral y promover el aprendizaje permanente.
Orientación nº 9: Mejorar la calidad y los resultados de los sistemas educativos y de formación en todos los niveles e incrementar la participación en la enseñanza superior o equivalente.
Orientación nº 10: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza

ESTRUCTURA

El sector de Papel, Gráficas y Fotografía de CCOO de Cataluña estará formado por los siguientes órganos de dirección:

- El coordinador o coordinadora
- Un órgano de coordinación formado por 7 personas que se reunirá como máximo una vez al mes.
- Un plenario sectorial formado por:
  - El coordinador o coordinadora
  - El órgano de dirección
  - Un sindicalista de referencia sectorial de cada uno de los tres sindicatos intercomarcales de dimensión provincial.
  - Un número de personas representativas de las secciones sindicales.

El plenario sectorial contará como máximo con 25 personas y se reunirá como máximo 2 veces al año.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com