REFLEXIONS

La reflexió que podem fer davant d'aquesta situació és molt senzilla.

Atura't un moment i observa al teu voltant, observa els anuncis de la televisió, les revistes…, en els quals les dones som les principals protagonistes. Al carrer, ens bombardegen constantment amb publicitat als aparadors dels comerços, a les parades de l'autobús, amb pòsters… Si observem tot això, veurem, lamentablement, el negoci que suposa el cos de les dones, el negoci del nostre cos, i, això, amb la força de totes, ho hem de canviar.

Hem de saber i fer-nos conscients que els missatges que rebem constantment, més de 800 *inputs* diaris, ens afecten a totes. Des de les xarxes socials, els mitjans audiovisuals, els anuncis publicitaris, els missatges subliminals… ens diuen com hem de ser físicament per tenir èxit, amics i per sentir-nos millor. Aquests missatges arriben al nostre cervell i es fixen en la memòria, perquè són continus i modelen la nostra percepció del que és bonic i del que no. Encara que no vulguem, és així.

El que hem de fer és canviar els missatges, perquè les connexions neuronals canviïn i siguem més lliures i naturals.

DIGUEM NO!

NO A LES CAMPANYES PUBLICITÀRIES QUE ENS FAN MAL A LA SALUT PERQUÈ UNS QUANTS S'ENRIQUEIXIN!

Ho hem de fer per nosaltres, perquè el nostre cos no ha de ser el negoci de ningú, perquè amb la nostra salut, no s'hi juga!

ccoo
comissió obrera nacional
de catalunya

ccoo
comissió obrera nacional
de catalunya

LA PUBLICITAT ENS ENGANYA

ccoo catalunya 2017

LA PUBLICITAT ENS ENGANYA?

Els anuncis de bellesa se situen en tercer lloc per volum de facturació amb més de 500 milions d'euros. La publicitat, a la qual ens veiem exposats cada dia, mostra cossos esculturals i irreals com a sinònim d'èxit, de felicitat i, fins i tot, de **salut**. Aquesta pressió sociocultural, transmesa i potenciada pels mitjans de comunicació i la publicitat, "educa" o, més aviat, adoctrina la població (sobretot la població jove) sobre els beneficis de la imatge i del "cos perfecte".

I què ens expliquen els anuncis sobre les dones? Ens expliquen que el més important i primordial en les nostres vides és el nostre aspecte físic. Però abans, el primer que ens ensenyen les campanyes publicitàries és quin és l'ideal de bellesa femení. Les dones aprenem des d'una edat molt primerenca que hem d'invertir quantitat de temps, energies i, sobretot, diners per aconseguir aquest ideal i que hem de sentir-nos avergonyides i culpables quan fracassem.

Quan no aconseguim la imatge que en aquell moment la moda ens demana, o ens reclama amb la publicitat, automàticament ens sentim excloses per la societat, per no poder pertànyer a aquell cercle, cosa que provoca marginació social, atesa per la manca de recursos.

També provoca trastorns en la **salut de les dones**, tant físics com mentals, tot això com a conseqüència de les modes, que tant de manera indirecta com directa, per la publicitat de les grans marques i/o potències del màrqueting, fan que visquem en aquest cercle, en el qual les dones estem sotmeses, constantment, als canvis o perfils que des de la publicitat ens demanen per agradar a la societat.

TRASTORNS FÍSICS DE LA SALUT DE LES DONES

Les dietes d'aprimament inadequades i la ingesta de substàncies poden provocar:

- Canvis hormonals per aprimament ràpid: amenorrea, alopècia, problemes endocrins…
- Patologies renals i hepàtiques per la ingesta excessiva de proteïnes en la dieta.
- Estries, per alternar canvis de pes continus.
- Envelliment prematur de la pell i l'organisme.
- Dificultats per a l'embaràs.
- Dèficit de vitamines essencials.
- Consum de substàncies per aprimar-se amb rapidesa. Accelerar el metabolisme o treure la gana sense el control d'un especialista pot provocar des de problemes cardíacs fins a problemes neurològics i d'addicció.

Un excés d'exercici o addicció a l'esport pot provocar:

- Patologies musculoesquelètiques.
- Lesions.

Estètica

Al nostre país es realitzen més de 65.000 intervencions d'estètica a dones a l'any. Les intervencions més demanades són les pròtesis de mama, les quals, a la llarga, poden provocar problemes d'esquena, i les liposuccions, que comporten diverses intervencions posteriors per retocar la zona estèticament, com ara la flaccidesa de la pell.

La perillositat de realitzar-se una intervenció amb anestèsia general pot arribar a comportar seqüeles i, fins i tot, ocasionar la mort.

ccoo
comissió obrera nacional de catalunya

TRASTORNS MENTALS A LA SALUT DE LES DONES

Es poden provocar diversos trastorns mentals greus i que normalment requereixen tractament mèdic i psicològic pel fracàs que suposa no aconseguir els objectius proposats a conseqüència de la pressió constant que comporta per a les dones la publicitat contínua.

Els més habituals són:

- Trastorns de la conducta alimentària, com l'anorèxia i la bulímia (sobretot, en les adolescents).
- Depressió.
- Ansietat.
- Dificultat per assolir metes professionals.
- Baixa autoestima.
- Por de ser mare.
- Aïllament social…