

Sra. Isabel Galobardes
Directora General de Turisme

Barcelona, 8 d'octubre 2004

Benvolguda Directora,

Transcorregut un temps raonable des que assumí el càrrec, es oportú que li faci arribar alguns comentaris de la **Secció Sindical de CCOO al Departament** sobre les mancances de l'organització del treball a la Direcció General de Turisme i dels processos de comunicació de la direcció amb el seu personal, amb l'ànim de contribuir a una millora del servei públic que han de prestar el seus empleats públics.

Es urgent que el personal de les diferents unitats orgàniques de la Direcció General coneguin de primera ma el projecte a curt i mig termini que ha pensat per a ells, i creiem que cal encetar un diàleg entre vostè i els empleats públics de cadascuna d'elles, es a dir caldria que els comunicui *el què vol* que facin i el *què espera d'ells*, i donar puntual resposta a llurs inquietuds professionals .

A tall d'exemple li parlaré del Servei de Publicacions, que compta amb professionals de reconegut prestigi i competència, la feina dels quals ha estat reconeguda per tothom, dins i fora de la casa i que desconeixen encara el projecte de present i de futur que te pensat per a ells —per exemple quin paper jugarà aquest serveis en relació el nou Ens promocional que substituirà el Consorci Turisme de Catalunya—.

Mentrestant es visualitza que la partida pressupostària dels serveis de publicacions a la Direcció General es molt minsa, mentre que la dotació pressupostaria mes important de una part del servei de publicacions roman incorporada al Pressupost del Consorci Turisme de Catalunya, el qual subcontracta a l'exterior una bona part de les seves publicacions sense comptar amb el servei de publicacions. Algunes d'aquestes publicacions tenen una qualitat molt deficient.

La subcontractació no només constitueix un exemple "d'*ineficiència*" en la gestió dels recursos públics —no tan sols es paguen sous d'uns empleats públics, la capacitat dels qual es infrautilitzada, sinó que s'infrautilitza de passada un maquinari informàtic d'edició que val molts diners—, la qual cosa traspua una mala gestió econòmica, quallada de decisions antieconòmiques, en no utilitzar mecanismes "d'*economies d'escala*" .

Al seu torn les decisions de subcontractació i la manca de projecte, de retruc, paralitzen les decisions d'inversió al servei de publicacions; per exemple, renovació de programari informàtic d'edició, desvetllant la lògica inquietud dels professionals que hi treballen.

Des del Departament es va anunciar que el pressupost seria transparent i que les partides dels serveis de la Direcció General, com per exemple les del servei de publicacions, romandrien al Pressupost de la Direcció General.

En examinar el Pressupost de la Direcció General del 2004, veiem que s'ha fet el contrari, incomplint el compromís de transparència pressupostària anunciat. Tot el gruix de les dotacions pressupostaries dels serveis de la Direcció General, segueixen al consorci.

El Pla estratègic de turisme de Catalunya, no només s'encarregarà a una consultora o unes consultores externes, sinó que a més es contractarà des del Consorci Turisme de Catalunya.

Es aquest un exemple de la tant anunciada transparència en la gestió pressupostària? Una decisió com aquesta, sense ser explicada, pot induir a pensar als empleats públics que no es compta amb ells, i que es mantenen les inèrcies de la direcció anterior, que es caracteritzava per ignorar als empleats de la Direcció General.

La nostra Direcció General de turisme és petitona, te poques unitats orgàniques i poc personal, i per tant es viable solventar les mancances de diàleg que li exposem, i que li demanem que corregeixi.

Cordialment,

Quim Dodero

Secretari General Secció Sindical de CCOO
Departament de Comerç, Turisme i Consum.